

Ervaren inkoper (HBO+)

De door u gekozen criteria zijn:

Werkervaring: Tussen de 10 en 20 jaar werkervaring
Meer dan 20 jaar werkervaring

Opleidingsniveau: HBO
WO

Functie: Inkoop

WERVINGSWERELD
VOOR HET BESTE WERVINGSADVIES

Aantal respondenten: 51 Inschatting grootte van de doelgroep op de Nederlandse markt: 11.048

Haalbaarheidsanalyse

Inschatting van de wervingshaalbaarheid op de arbeidsmarkt: **normaal**

Arbeidsmarktactiviteit

Ervaren inkoper (HBO+)



Pullfactoren

Kritische WervingsFactoren (randvoorwaarde & beweegmotief)

1. Salaris (78%)

Arbeidsvoorwaarden

1. Pensioenregeling (61%)

2. Mogelijkheid om thuis te werken (49%)

3. 13e maand (49%)

4. Bonusregeling/winstdelingsregeling (42%)

Beweegmotieven

1. Flexibele werktijden

2. Verantwoordelijkheid

3. Aansluiting bij persoonlijke idealen

4. Internationaal

5. Aansprekende producten/diensten

1. Auto van de zaak

2. Opnemen van ouderschapsverlof/zorgverlof

3. Laptop/telefoon van de zaak

4. Opnemen sabbatical leave/onbetaald verlof

Randvoorwaarden

1. Werksfeer (53%)

2. Inhoud van het werk (50%)

3. Uitdaging van het werk (37%)

4. Vast contract (28%)

1. Het volgen van opleidingen (39%)

Belangrijkste oriëntatiebronnen

1. Bekenden/netwerk	(58%)
2. Dagblad/de krant	(57%)
3. Vacaturesite	(51%)
4. Vakblad of tijdschrift *	(41%)
5. Werving & Selectie bureau *	(39%)
6. Bedrijvensite	(36%)
7. Interne vacature(s)	(31%)
8. E-mail service *	(29%)
9. Zoekmachine/search engine	(28%)
10. Open sollicitatie	(28%)

Titels**Print titels****Betaalde kranten**

1. Regionaal Dagblad	(40%)
2. AD	(24%)
3. De Telegraaf	(17%)
4. NRC Handelsblad *	(17%)
5. De Volkskrant	(13%)

Gratis kranten

1. Metro	(26%)
2. Sp!ts	(19%)
3. De Pers	(13%)

Vakbladen/tijdschriften

1. Deal! *	(15%)
2. Intermediair *	(10%)
3. Tijdschrift voor Inkoop & Logistiek *	(8%)
4. Facility Management Magazine *	(6%)
5. Management Team *	(5%)

Overige nichetitels***Betaalde kranten**

1. Het Financieele Dagblad
2. Nederlands Dagblad

Vakbladen/tijdschriften

1. Voetbal International
2. Consumentengids
3. Promotor
4. Binnenlands Bestuur

Sites**Algemene sites**

1. Nu.nl *	(48%)
2. Telegraaf.nl *	(21%)
3. Google.nl	(16%)
4. Ad.nl *	(12%)
5. Fd.nl *	(12%)

Vaksites

1. Nevi.nl *	(15%)
2. Automotive-online.nl *	(7%)
3. Intermediair.nl *	(6%)
4. Inkooperscafe.nl *	(5%)

Communities/Soc. Netwerken

1. Hyves.nl	(22%)
2. LinkedIn.com *	(19%)
3. Plaxo.com *	(5%)
4. Msn.nl	(4%)

Overige nichetitels***Algemene sites**

1. Wikipedia.nl
2. Eindhovensdagblad.nl
3. Teletekst.nl
4. Bbc.co.uk

Vaksites

1. Euronext.com
2. Binnenlandsbestuur.nl
3. Vng.nl

Meestgenoemde hobby's en interesses

1. Vakantie/reizen	(73%)
2. Internetten	(70%)
3. Uit eten gaan	(69%)
4. Lezen	(54%)
5. Televisie kijken	(48%)
6. Sporten	(48%)
7. Winkelen	(44%)
8. Voorstellingen bezoeken (musicals, theater, toneel)	(43%)
9. Concerten bezoeken/muziek evenementen	(39%)
10. Buitenshuise activiteiten (vb. fietsen, wandelen)	(37%)

Onderscheidende hobby's en interesses

1. Golf
2. Economie/financieel nieuws
3. Politiek
4. Varen/zeilen
5. Wijn proeven
6. Voetbal
7. Actief zijn bij een vereniging
8. Vrijwilligerswerk
9. Buitenshuise hobby's
10. Voorstellingen bezoeken (musicals, theater, toneel)

* = onderscheidend meer gebruikt door de doelgroep.